



TURISMO

Il diplomato nel Turismo ha competenze generali nel campo economico nazionale ed internazionale, nel sistema aziendale sotto il profilo organizzativo, amministrativo, contabile e commerciale, interviene nella valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche (attraverso la conoscenza di tre lingue straniere), in una prospettiva interculturale e internazionale, e con quelle informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alle risorse del territorio;
- collaborare e definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio;
- utilizzare sistemi informativi e multimediali, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.





MATERIE DI STUDIO	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate, Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze integrate, Fisica	2				
Scienze integrate, Chimica		2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche ed aziendali			4	4	4
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore attività ed insegnamento generali	20	20	15	15	15
Totale ore attività ed insegnamento di indirizzo	12	12	17	17	17
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

TURISMO

