

Dagli studenti di Gavirate un piano per i tedeschi

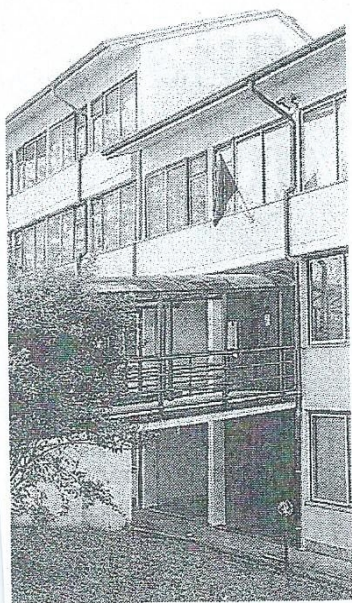
GAVIRATE

Progettare e presentare un piano di rilancio e sviluppo per una ditta tedesca.

E' il compito che si sono assunti gli studenti della quinta A del corso E.r.i.c.a. dell'Istituto Edith Stein di Gavirate. La scuola partecipa quest'anno, insieme ad altri 17 istituti superiori italiani, ad un concorso promosso dal Goethe Institut, dal titolo "Piazza Affari Tedesco". Un'ini-

ziativa molto diffusa a livello internazionale, proposta per la prima volta in Italia lo scorso anno. Gli studenti di quinta A, da qualche giorno, hanno iniziato a lavorare a questo progetto, che si pone l'obiettivo di far avvicinare il mondo della scuola con quello dell'impresa. Due realtà oggi troppo distanti, ma la cui sinergia è fondamentale per la crescita sia economica di tutto il territorio sia di formazione

e inserimento lavorativo. Lasciata da parte per un attimo la teoria, gli studenti di Gavirate andranno direttamente in azienda a vedere come funziona un'impresa. Un altro aspetto fondamentale è che il concorso si sviluppa esclusivamente in lingua tedesca, a sottolineare come la conoscenza di una lingua straniera, non necessariamente l'inglese, sia determinante per muoversi nell'economia.



L'istituto superiore Edith Stein di Gavirate REPERTORIO

Gli studenti potranno conoscere di persona, da un punto di vista economico, il territorio in cui vivono e studiano. La quinta A sarà guidata dalla docente di economia Carla Ghezzi e dall'insegnante di tedesco Lidia Deluca. Nelle prossime settimane verrà individuata o un'azienda tedesca presente sul nostro territorio, oppure un'impresa italiana della provincia di Varese che abbia però rapporti commerciali consolidati con la Germania. Compito degli studenti gaviratesi sarà quello di mettere a punto un prodotto o un servizio, che abbiano carattere innovativo, per progettare poi la relativa campagna pubblicitaria e di marketing. Tutto il lavoro avverrà esclusivamente in lingua

tedesca; studenti, professori, tutor del Goethe Institut e imprese, avranno a disposizione una piattaforma appositamente creata per il concorso dallo stesso istituto tedesco, per comunicare tra loro e per controllare come procede il lavoro. «L'obiettivo - spiegano dallo Stein - è quello di favorire la collaborazione tra scuole e imprese, abbinando l'economia all'insegnamento della lingua tedesca; nel mese di maggio si svolgerà la premiazione delle prime tre scuole classificate». Vista la grande tradizione imprenditoriale varesina ed il livello di formazione garantito dallo Stein, gli studenti della quinta A possono puntare in alto. ■ **Matteo Fontana**