

PROFILO FORMATIVO D’USCITA (5° anno)
INDIRIZZO: TURISTICO

Il presente documento descrive il profilo formativo d’uscita relativo all’indirizzo Turistico.

Il **profilo formativo d’uscita** viene descritto in tre distinti documenti:

- a) **la mappa delle competenze**, elenco delle competenze in cui si articola il profilo formativo d’uscita suddivise in: competenze degli assi culturali, competenze di cittadinanza (in continuità con il primo biennio) e competenze professionali (caratterizzanti il curriculum del secondo biennio e il 5° anno);
- b) **le schede di descrizione delle competenze**, che definiscono gli elementi costitutivi delle competenze (abilità e conoscenze) come previsto dalla normativa europea, nazionale e regionale;
- c) **la matrice competenze/discipline**, che propone una modalità di distribuzione delle responsabilità dello sviluppo delle competenze fra le varie discipline che concorrono alla realizzazione del curriculum.

a) Mappa delle competenze¹

Indirizzo: TURISMO

1

La mappa è organizzata utilizzando le seguenti categorie di competenze: assi culturali, cittadinanza e professionali. Nella colonna "cod. Asse" viene proposto un codice di classificazione alfanumerico che indica con la lettera la categoria (L=asse linguaggi, M=asse matematico, S=asse scientifico, G=asse storico sociale, C= cittadinanza, P=professionali) e con il numero la sequenza ordinata in continuità con le competenze del primo biennio (curricolo verticale).

N	Cod. Asse	COMPETENZE PER ASSI CULTURALI
1	L7	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
2	L8	Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee della cultura della letteratura e delle arti ed orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali con riferimento soprattutto alle tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
3	L9	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione
4	L10	Padroneggiare la lingua inglese e altre lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
5	M5	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
6	M6	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni
7	G4	Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
8	G5	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
COMPETENZE DI CITTADINANZA		
9	C9	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani
10	C10	Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo

COMPETENZE PROFESSIONALI		
11	P1	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

12	P2	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
13	P3	Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
14	P4	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
15	P5	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici

b) Schede di descrizione delle competenze

Indirizzo: TURISMO

ASSE LINGUISTICO

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.	Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico	Riconoscere i caratteri specifici del testo letterario.
	Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali.	Caratteristiche e struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici
	Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità	Fonti dell'informazione e della documentazione
	Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici	Tecniche della comunicazione.
	Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica	Caratteristiche dei linguaggi specialistici e del lessico tecnico-scientifico.
	Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali.	Strumenti e metodi di documentazione per approfondimenti letterari e tecnici.
	Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.	Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta
	Produrre relazioni, sintesi, commenti ed altri testi di ambito professionale con linguaggio specifico.	Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.
	Interagire con interlocutori esperti del settore di riferimento anche per negoziare in contesti professionali	Struttura di un curriculum vitae e modalità di compilazione del CV europeo.
	Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.	
Elaborare il proprio curriculum vitae in formato europeo.		

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
L8 Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee della cultura della letteratura e delle altri ed orientarsi agevolmente	Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana.	Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'Età contemporanea.
	Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.	Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'Età contemporanea.

fra testi e autori fondamentali con riferimento soprattutto alle tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico	Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana	Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nell'Ottocento e Novecento
	Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dall'Unità nazionale ad oggi.	Rapporto tra lingua e letteratura.
	Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli	Lingua letteraria e linguaggi dell'economia e del turismo.
	Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.	Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi.
	Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei / nei testi letterari più rappresentativi	Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria dall'Unità d'Italia ad oggi con riferimenti alle letterature di altri paesi.
	Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.	Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli.
	Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento.	
	Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico .	
	Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
L9 Riconoscere il valore e le	Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici e scientifici e tecnologici.	Caratteri fondamentali delle arti e dell'architettura in Italia e in Europa dal Medioevo all'Unità nazionale.

potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione	Analizzare il patrimonio artistico presente nei monumenti, siti archeologici, istituti culturali, musei significativi in particolare del proprio territorio.	Significative opere letterarie, artistiche, scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche.
	Inquadrare i beni ambientali, culturali ed artistici nel periodo storico di riferimento.	Rapporti fra letteratura ed altre espressioni artistiche.
	Leggere ed interpretare un'opera d'arte visiva e cinematografica con riferimento all'ultimo secolo.	Criteri per la lettura di un'opera d'arte.
	Identificare e contestualizzare le problematiche connesse alla conservazione e tutela dei beni culturali del territorio.	Arti visive nella cultura del Novecento.
	Modalità di integrazione delle diverse forme di espressione artistica e letteraria.	Beni artistici ed istituzioni culturali del territorio.

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">L 10</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese (livello b2) e le altre lingue straniere (livello b1/b2) per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p>	Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi scritti relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.	Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi scritti, orali e multimediali.
	Comprendere idee principali, dettagli e punti di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti di attualità, studio e lavoro.	Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o lavoro; varietà espressive e di registro
	Produrre testi scritti per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.	Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della lingua adeguati al contesto comunicativo.
	Produrre brevi relazioni, sintesi, commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico appropriato relativo al settore di indirizzo	Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico professionali o comunque relative all'indirizzo di studio
	Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in lingua relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa	Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediale e in rete
Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale	Aspetti socio-culturali della lingua straniera e dei Paesi in cui è parlata,	

ASSE MATEMATICO

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
M5 Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.	Calcolare limiti di successioni e funzioni.	Il numero π . Limiti notevoli di successioni e di funzioni. Il numero e
	Analizzare funzioni continue e discontinue	Continuità e limite di una funzione
	Calcolare derivate di funzioni.	Concetto di derivata e derivazione di una funzione
	Utilizzare, anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da fonti diverse di natura economica per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi.	Indicatori statistici mediante differenze e rapporti. Piano di rilevazione e analisi dei dati
	Analizzare distribuzioni doppie di frequenze. Classificare e rappresentare graficamente dati secondo due caratteri	Concetto e rappresentazione grafica delle distribuzioni doppie di frequenze.
	Costruire modelli, continui e discreti, di crescita lineare, esponenziale o ad andamento periodico a partire dai dati statistici	Concetti di dipendenza, correlazione, regressione e interpolazione.
	Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione.	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
M6 Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.	Ricavare e applicare le formule per la somma dei primi n termini di una progressione aritmetica o geometrica	Connettivi e calcolo degli enunciati. Variabili e quantificatori. Ipotesi e tesi.
	Utilizzare metodi grafici e numerici per risolvere equazioni e disequazioni anche con l'aiuto di strumenti informatici	Concetti di algoritmo iterativo e di algoritmo ricorsivo Algoritmi per l'approssimazione degli zeri di una funzione.
	Costruire modelli matematici per rappresentare fenomeni delle scienze economiche e sociali, anche utilizzando derivate.	Rappresentazione nel piano cartesiano delle coniche.
	Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari ed economici.	Funzioni di uso comune nelle scienze economiche e sociali e loro rappresentazione grafica.
		Capitalizzazione semplice e composta; Rendite annue e frazionate.

		Problemi e modelli di programmazione lineare
	Risolvere problemi di massimo e di minimo	Proprietà locali e globali delle funzioni.
	Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale.	Ricerca operativa e problemi di scelta
	Realizzare ricerche e indagini di comparazione, ottimizzazione, andamento, ecc., collegate alle applicazioni d'indirizzo	
	Utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento ai giochi di sorte e ai sondaggi.	Concetto di gioco equo. Applicazioni finanziarie ed economiche delle distribuzioni di probabilità

ASSE STORICO-SOCIALE

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
G4 Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.	Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale italiano.	Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana da fine Ottocento ad oggi
	Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.	Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini ad oggi
	Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'Unità nazionale.	Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche.
	Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli.	Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.
	Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana.	
	Interagire con gli attori coinvolti nei processi aziendali	Normativa specifica del settore turistico; Disciplina della concorrenza;

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
G5 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.	Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economici, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali.
	Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica.	Principali persistenze e mutamenti culturali in ambito religioso e laico.
	Leggere i caratteri del territorio italiano, europeo ed extraeuropeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale.	Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche.
	Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato.	Storia del paesaggio, del territorio italiano, europeo ed extraeuropeo
	Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo.	Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali nel mondo.

	Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.	Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale.
	Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee .	Territorio come fonte storica: tessuto socio-economico e patrimonio ambientale, culturale e artistico.

COMPETENZE DI CITTADINANZA

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">C9</p> <p>Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani</p> <p>(n.b. le abilità e conoscenze sono state riprese dall'allegato al DM. 167/207)</p>	Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana	Costituzione italiana
	Individuare le caratteristiche essenziali della norma giuridica e comprenderle a partire dalle proprie esigenze e dal contesto scolastico	Norma giuridica e gerarchia delle fonti
	Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona-famiglia-società-Stato	Organi dello Stato e loro funzioni principali
	Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali ed essere in grado di rivolgersi, per le proprie necessità, ai principali servizi da essi erogati	Organi e funzioni di Regione, Provincia e Comune
	Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza	Ruolo delle organizzazioni internazionali Principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani e alla promozione delle pari opportunità
	Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali	Servizi sociali
	Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario	
	Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali	Principali tappe di sviluppo dell'Unione Europea

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>C10</p> <p>Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p>	<p>Elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni elementari e complesse.</p> <p>Assumere posture corrette, soprattutto in presenza di carichi.</p>	<p>La potenzialità del movimento del corpo le posture corrette e le funzioni/reazioni fisiologiche</p>
	<p>Organizzare percorsi motori e sportivi, cogliere le differenze ritmiche nell'azione motoria</p> <p>Gestire in modo autonomo la fase di avviamento in base dell'attività scelta; trasferire metodi, tecniche e esercitazioni allenanti adattandole alle esigenze specifiche in funzione di una risposta motoria efficace ed economica.</p>	<p>I principi scientifici fondamentali che sottendono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e metodologia dell'allenamento</p>
	<p>Creare tecniche, specificità, tattiche e applicare regole in funzione delle capacità individuali, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone.</p> <p>Cooperare in equipe utilizzando e valorizzando le propensioni e attitudini personali.</p>	<p>Gli aspetti essenziali della terminologia, regolamento e tecnica degli sport, la struttura e l'evoluzione dei giochi e degli sport affrontati. Aspetti educativi e sociali dello Sport.</p>
	<p>Assumere comportamenti funzionali alla sicurezza in palestra, a scuola, negli spazi aperti, applicare gli elementi fondamentali del primo soccorso.</p>	<p>I principi fondamentali di prevenzione e attuazione della sicurezza personale in palestra a scuola e negli spazi aperti, conoscere gli elementi fondamentali del primo soccorso.</p>

ASSE PROFESSIONALE

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P1</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p>	<p>Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche</p>	<p>Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea.</p>
	<p>Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio</p>	<p>Componenti del prodotto turistico</p>
	<p>Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema</p>	<p>Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi</p>
	<p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p>	<p>Tecniche di organizzazione per eventi</p>

	Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.	Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali Comunicazione con il cliente
	Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
	Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
	Costruire business plan	Business plan di imprese che operano nel mercato interno ed estero.
		Stage, IFS & giochi aziendali

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P2 Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</p>	Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico.	Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea.
	Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale.	Storia del paesaggio, del territorio italiano ed europeo.
	Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale.	Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico
	Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato.	Reti di trasporto urbane, extraurbane, regionali in Italia e in Europa.
	Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo.	Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei.
	Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa	Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza

	Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali.	Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio
	Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.	Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali nel mondo.
	Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette.	Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali.

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
P3 Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico	Applicare la disciplina tributaria del settore turistico	Normativa specifica del settore turistico
	Applicare le norme per la tutela dei dati personali	Imprenditore e Società
	Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico	Tipologie di contratti dell'impresa del settore turistico
	Riconoscere le norme che disciplinano il settore. Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro.	Obbligazioni e contratti tipici e atipici
	Applicare la disciplina tributaria del settore turistico.	Diritto tributario e disciplina tributaria delle imprese turistiche
	Distinguere le tipologie di professioni turistiche e la disciplina cui sono sottoposte.	Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica Figure professionali del settore turistico e relativa normativa

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
P4 Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.	Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore	Gestione dell'impresa turistica
	Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale ed individuare possibili strategie di attenuazione del rischio	Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche
	Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata	Bilancio d'esercizio e documenti collegati
	Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati	Analisi di bilancio per indici e per flussi

	Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati	Pianificazione e controllo di gestione
	Predisporre report differenziati in relazione ai destinatari	Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico
	Costruire un business plan .	Business plan

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P5</p> <p>Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p>	Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti	Principi e teoria del marketing
	Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili	Marketing turistico : operativo e strategico
	Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico	Tecniche, metodologie e strumenti di marketing
	Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili	

c) Matrice competenze/discipline

Indirizzo: TURISTICO

Si indica con **R** la disciplina Referente, con **C** le discipline Concorrenti.

Discipline			Asse linguistico				Asse Matematico		Asse storico sociale		Asse di cittadinanza		Asse professionale					Peso	
3 A	4A	5A	COMPETENZE ->	L7	L8	L9	L10	M5	M6	G4	G5	C9	C10	P1	P2	P3	P4	P5	
132	132	132	Lingua e letteratura italiana	R	R	C				C	C								5
99	99	99	Lingua inglese				R												1
66	66	66	Storia	C	C	C				R	C	C							6
99	99	99	Matematica					R	R										2
66	66	66	Sc. motorie e sportive										R						1
33	33	33	RC O attività alternative							C		C							2
495	495	495																	
99	99	99	2^ lingua comunitaria				R												1
99	99	99	3^ lingua straniera				R												1
132	132	132	Discipline turistiche e aziendali	C										R		R	R		4
66	66	66	Geografia turistica								R				R				2
99	99	99	Diritto e legislazione turistica	C								R							3
66	66	66	Arte e territorio	C	C	R				C	C	C							6
561	561	561	Disc. Concorrenti	4	2	2	0	0	0	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0
1056	1056	1056	Discipline Referenti (*)	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

(*) Da definire a cura del CdC.

MATRICE TURISMO