



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto Statale di Istruzione Superiore
"EDITH STEIN"

Liceo: Scientifico - Scientifico Sportivo - Linguistico
Istituto Tecnico Economico: Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing - Turismo
Istituto Tecnico Tecnologico: Costruzioni, Ambiente e Territorio
Istituto Professionale: Servizi Socio Sanitari



ANNO SCOLASTICO 2018-2019
ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE "E.STEIN"
di GAVIRATE



CLASSE 5[^] B sez. TUR

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE



URS is a member of Registrar of Standards (Holdings) Ltd.

Via dei Gelsomini, 14 – 21026 Gavirate (Va) Italy
Tel: 0332.745525 Fax: 0332.744590
Email: vais01200q@istruzione.it ; segreteria@istitutosup-gavirate.it
Pec: vais01200q@pec.istruzione.it
Sito: www.steingavirate.gov.it
CF: 92000510120
codice ministeriale: VAIS01200Q

IL CONSIGLIO DI CLASSE DELLA 5^AB SEZIONE TURISMO

NOME DEL DOCENTE	MATERIA	FIRMA
EMANUELA LEGNO	ITALIANO e STORIA	
ELISABETTA COEREZZA	INGLESE	
ELENA VAIRANI	TEDESCO	
ELISABETTA BERRA	SPAGNOLO	
ELENA BESCHI	MATEMATICA APPLICATA	
ROBERTA DAINI	DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI	
ELENA MIGLIERINA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	
CONCITA CETTA	GEOGRAFIA TURISTICA	
CHIARA BAJ	ARTE E TERRITORIO	
FRANCESCO ADRAGNA	SCIENZE MOTORIE	
STEFANO RAMPI	IRC	
CRISTIANO SANDON	SOSTEGNO	

COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE ESAME DI STATO

COMMISSARIO INTERNO	MATERIA
ELISABETTA COEREZZA	INGLESE
CHIARA BAJ	ARTE E TERRITORIO
ROBERTA DAINI	DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

MATERIE ASSEGNATE AI COMMISSARI ESTERNI

ITALIANO
GEOGRAFIA TURISTICA
TEDESCO

ELENCO DEI CANDIDATI CLASSE 5^A B sez. TUR

N.	COGNOME E NOME
1	AHMED LEILA
2	BOGNI ARIANNA
3	BOSISIO ANDREA
4	BRUGIN AURORA
5	COZZI ELEONORA
6	DALLA COSTA VALENTINA
7	IVANOV LARA
8	MASTRORILLI ALESSIA
9	MINIERI DESIREE
10	OLIVIERI GIADA
11	PASINETTI CHIARA
12	PELLEGRINI MARTINA
13	PIAZZETTA LORENZO
14	RIBOLZI MARIANNA ROBERTA
15	TOSETTO MARTINA
16	ZANONI ALESSANDRO

INDICE

1.	Contesto generale	p. 6
2.	Profilo ed evoluzione della classe con tabelle riepilogative	p. 7
3.	Quadro delle competenze	p. 10
4.	Obiettivi del consiglio di classe	p. 12
5.	Verifica e valutazione dell'apprendimento	p. 13
6.	Percorsi didattici	p. 14
7.	Attività disciplinari (Schede disciplinari, Programmi e Sussidi didattici utilizzati)	
7.1	Italiano	p. 16
7.2	Storia	p. 22
7.3	Lingua inglese	p. 23
7.4	Tedesco	p. 28
7.5	Spagnolo	p. 33
7.6	Matematica applicata	p. 37
7.7	Discipline turistiche e aziendali	p. 40
7.8	Diritto e legislazione turistica	p. 47
7.9	Geografia turistica	p. 55
7.10	Arte e territorio	p. 59
7.11	Scienze motorie	p. 63
7.12	IRC	p. 65
8.	Allegati	
	Simulazioni della prima e della seconda prova	p. 66
	Griglie di valutazione della prima prova, della seconda prova e del colloquio	

IL COORDINATORE

prof.ssa Concita Cetta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

prof.ssa Francesca Maria Franz

I RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI (per presa visione dei singoli contenuti)

- Alessia Mastrorilli
- Valentina Dalla Costa

Gavirate, 15 maggio 2019

1. CONTESTO GENERALE

La storia dell'Istituto

L'Istituto Statale di Istruzione Superiore di Gavirate è sorto nell'anno scolastico 2000/2001 dalla fusione di due esperienze presenti sul territorio gaviratese già da diversi decenni: Il Liceo Scientifico (nato con l'anno scolastico 72-73) e l'Istituto Tecnico (attivo dal settembre 76) e dal trasferimento a Gavirate di alcuni corsi dell'Istituto Professionale; queste operazioni facevano parte del piano di dimensionamento delle istituzioni scolastiche previsto dal Ministero della Pubblica Istruzione e dalla Regione Lombardia.

L'Istituto Tecnico Commerciale e il Liceo scientifico, che inizialmente erano sezioni staccate di corrispettivi istituti varesini, oggi sono inseriti da tempo nel tessuto culturale, sociale ed economico del territorio in cui operano.

Più recente, invece, è l'attivazione dell'Istituto Professionale (dall'anno scolastico 2000-2001) e del Liceo classico (dall'anno scolastico 2005-2006).

Dall'anno scolastico 2014-2015 nell'Istituto Statale di Istruzione Superiore di Gavirate hanno sede anche il Liceo Scientifico ad indirizzo Sportivo ed il Liceo Linguistico.

Oggi gli indirizzi presenti nell'Istituto sono i seguenti: Amministrazione Finanza e Marketing (con due articolazioni nel triennio: Sistemi Informativi Aziendali e Relazioni Internazionali per il Marketing), Turismo, Costruzione Ambiente e Territorio, Servizi socio-sanitari, Liceo Scientifico, Liceo Scientifico a indirizzo sportivo, Liceo Linguistico.

Caratteri generali dell'Indirizzo TURISMO

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Il diplomato di questo indirizzo è in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi

- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

In particolare è in grado di:

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.

6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.

10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

2.	PROFILO ED EVOLUZIONE DELLA CLASSE CON TABELLE RIEPILOGATIVE
-----------	---

OMISSIS

SITUAZIONI PARTICOLARI

Di seguito vengono riportate le tabelle riepilogative riguardanti: la continuità didattica, la situazione promossi con debito e senza debito, gli esiti delle prove di simulazione, il credito scolastico complessivo.

CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO

MATERIA	CLASSE TERZA	CLASSE QUARTA	CLASSE QUINTA
Italiano e storia	E. Legno	E. Legno	E. Legno
Discipline turistiche Aziendali	R. Daini	R. Daini	R. Daini
Inglese	E. Coerezza	E. Coerezza	E. Coerezza
Tedesco	E. Vairani	E. Vairani	E. Vairani
Spagnolo	E. Berra	E. Berra	E. Berra
Geografia turistica	C. Cetta	C. Cetta	C. Cetta
Matematica Applicata	E. Beschi	E. Beschi	E. Beschi
Arte e Territorio	D. Pacchetti	C. Baj	C. Baj
Diritto e Legislazione Turistica	E. Miglierina	E. Miglierina	E. Miglierina
Scienze motorie e sportive	F. Adragna	F. Adragna	F. Adragna
IRC	S. Rampi	S. Rampi	S. Rampi

PROMOZIONI, DEBITI, AMMISSIONI

a.s.	classe	n. iscritti (stessa classe)	nuovi inserimenti	promossi a giugno	promossi con debito formativo	non promossi
2014-2015	I		-			
2015-2016	II					
2016-2017	III		-			
2017-2018	IV		-			-

2018-2019	V		-			
-----------	---	--	---	--	--	--

TABELLA CON GLI ESITI DELLE SIMULAZIONI DELLE PROVE D'ESAME effettuate/corrette entro il 15.05

	N° ALUNNI CON PUNTEGGIO < 12	N° ALUNNI CON PUNTEGGIO ≤ 12 <16	N° ALUNNI CON PUNTEGGIO ≥ 16
PRIMA PROVA ITALIANO			
SECONDA PROVA			

CREDITO SCOLASTICO COMPLESSIVO – classi 3^a e 4^a

Alunno/a	Credito assegnato		Credito complessivo
	Classe 3 ^a	Classe 4 ^a	
1. Ahmed Leila			Classi 3 ^a e 4 ^a
2. Bogni Arianna			
3. Bosisio Andrea			
4. Brugin Aurora			
5. Cozzi Eleonora			
6. Dalla Costa Valentina			
7. Ivanov Lara			
8. Mastroilli Alessia			
9. Minieri Desiree			
10. Olivieri Giada			
11. Pasinetti Chiara			
12. Pellegrini Martina			
13. Piazzetta Lorenzo			
14. Ribolzi Marianna Roberta			
15. Tosetto Martina			
16. Zanoni Alessandro			

3. QUADRO DELLE COMPETENZE

MAPPA DELLE COMPETENZE - profilo formativo d'uscita (5° anno) indirizzo TURISTICO

La mappa è organizzata utilizzando le seguenti categorie di competenze: assi culturali, cittadinanza e professionali. Nella colonna "cod. Asse" viene proposto un codice di classificazione alfanumerico che indica con la lettera la categoria (L=asse linguaggi, M=asse matematico, S=asse scientifico, G=asse storico sociale, C=cittadinanza, P=professionali) e con il numero la sequenza ordinata in continuità con le competenze del primo biennio (curricolo verticale).

COMPETENZE IN USCITA		
N	Cod. Asse	COMPETENZE PER ASSI CULTURALI
1	L7	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti sociali, culturali, scientifici economici, tecnologici
2	L8	Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee della cultura della letteratura e delle altre ed orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali con riferimento soprattutto alle tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
3	L9	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione
4	L10	Padroneggiare la lingua Inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
5	L11	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
6	M5	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
7	M6	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni
8	G4	Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
9	G5	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

COMPETENZE DI CITTADINANZA		
12	C9	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani
13	C10	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

COMPETENZE PROFESSIONALI		
11	P1	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
12	P2	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
13	P3	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
14	P4	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
15	P5	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici

4.	OBIETTIVI DEL CONSIGLIO DI CLASSE
-----------	--

Gli obiettivi educativi e didattici del consiglio di classe perseguono due finalità: lo sviluppo della personalità degli studenti e del senso civico (obiettivi educativo-comportamentale) e la preparazione culturale e professionale (obiettivi cognitivo-disciplinari).

OBIETTIVI EDUCATIVO-COMPORTAMENTALI

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Rispetto delle regole ● Atteggiamento corretto nei confronti degli insegnanti e dei compagni ● Puntualità nell'entrata a scuola e nelle giustificazioni ● Partecipazione alla vita scolastica in modo propositivo e critico ● Impegno nel lavoro personale ● Attenzione durante le lezioni ● Puntualità nelle verifiche e nei compiti ● Partecipazione al lavoro di gruppo ● Responsabilizzazione rispetto ai propri compiti all'interno di un progetto ● Altro (specificare) |
|--|

OBIETTIVI COGNITIVO-DISCIPLINARI *(inserire un segno di spunta sugli obiettivi previsti):*

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Analizzare, sintetizzare e interpretare in modo sempre più autonomo i concetti, procedimenti, etc. relativi ad ogni disciplina, pervenendo gradatamente a formulare giudizi critici ● Operare collegamenti interdisciplinari mettendo a punto le conoscenze acquisite e saperle argomentare con i dovuti approfondimenti |
|---|

- Comunicare in modo chiaro, ordinato e corretto utilizzando i diversi linguaggi specialistici
- Sapere costruire testi a carattere espositivo, esplicativo, argomentativo e progettuale per relazionare le proprie attività
- Affrontare e gestire situazioni nuove, utilizzando le conoscenze acquisite in situazioni problematiche nuove, per l'elaborazione di progetti (sia guidati che autonomamente).
- Altro (specificare)

5. VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

(Inserire i criteri deliberati dal Collegio dei docenti sulla base dei seguenti indicatori)

CRITERI DI VERIFICA E DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

- Metodo di studio
- Partecipazione all'attività didattica
- Impegno
- Progresso
- Livello della classe
- Situazione personale

STRUMENTI DI MISURAZIONE E NUMERO DI VERIFICHE PER PERIODO SCOLASTICO

- _ Verifiche orali e scritte anche in forma breve
- Compiti in classe
 - Questionari, test
 - Verifiche strutturate e semistrutturate
 - Relazioni
 - Riassunti
 - Verifica conclusiva per valutazione competenze
 - Sono state svolte almeno due verifiche come base minima per definire una valutazione in sede di scrutinio

STRUMENTI DI OSSERVAZIONE DEL COMPORTAMENTO E DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO

- Controllo e correzione dei compiti assegnati a casa;
- Risposta ad eventuali domande di chiarimento;
- Svolgimento di esercizi ed attività in classe dopo la spiegazione;
- Assegnazione di lavoro di ricerca e/o apprendimento personale o di gruppo da relazionare
- Interrogazione breve
- Prove strutturate e semistrutturate

CRITERI DI VALUTAZIONE E ATTRIBUZIONE CREDITO SCOLASTICO

L'assegnazione ha tenuto conto, conformemente a quanto stabilito dal Collegio dei Docenti e in base al Regolamento sull'esame di Stato, dei seguenti criteri:

- profitto, frequenza, interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo
- attività complementari e integrative
- certificazioni linguistiche
- corsi di lingua non saltuari ma prolungati nel tempo
- certificazioni informatiche
- simulimpresa , concorsi promossi da enti accreditati in cui si sia raggiunta una buona classificazione
- partecipazione a olimpiadi della matematica o della fisica, o a giochi matematici in cui si sia raggiunta una buona classificazione o a corsi universitari di matematica per il pre-inserimento orientativo
- esperienze di animazione svolte presso centri socio-educativo- assistenziali per minori, anziani e disabili
- superamento di esami sostenuti presso il Conservatorio o un Istituto Superiore di Studi musicali
- frequenza di scuola filodrammatica o simili legate a teatri di prosa
- esperienze pluriennali in bande musicali o corali
- concorsi di poesia o narrativa a livello nazionale o locale in cui si sia raggiunta una buona classificazione
- partecipazione a gare a livello agonistico regionali, nazionali o internazionali con attestato rilasciato dal CONI.
- partecipazione a stages aziendali o presso studi privati con report positivo redatto dai tutors aziendali
- semestri o annualità di permanenza all'estero con attestati conseguiti presso le scuole straniere

- **PERCORSI INTER/PLURIDISCIPLINARI**

Progetto Site con l'assistente di madrelingua inglese nelle ore curriculari delle prof.sse Legno e Coerezza (10 ore)

- **PERCORSI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

- Attività di apprendisti ciceroni promossa dal FAI di Varese nell'ambito delle Giornate d'autunno. Il patrimonio culturale del territorio diventa occasione di incontro tra diverse generazioni e riscoperta dell'impegno civile. Gli alunni si sono messi in gioco durante due giornate aperte al pubblico con un'attività per riscoprire luoghi di cui tornare a fruire e sui quali accendere i riflettori affinché possano essere tutelati e valorizzati.
- Visita al cantiere di Matteo Ravo Mattoni per assistere alla realizzazione del murales "Il bacio di Romeo e Giulietta". L'opera si inserisce nel progetto di recupero del classicismo nel contemporaneo con l'obiettivo di creare una *pinacoteca a cielo aperto* e rendere l'arte accessibile a tutti. L'idea di Ravo Mattoni è quella di offrire al pubblico più ampio possibile opere esposte solo all'interno di musei, non per sostituirsi ai grandi capolavori del passato, ma per portare la bellezza negli spazi urbani, avvicinare la grande arte alle persone, rendendola democratica e fruibile.
- Corso sull'uso del defibrillatore ed esercitazioni pratiche a cura della C. R. I. di Gavirate.
- Approfondimento sui beni patrimonio dell'umanità in Italia e tutelati dall'Unesco con l'insegnante di diritto e discipline giuridiche.
- Visita aziendale ad un birrificio a Bamberg e visita alla Camera del lavoro e simulazione della candidatura per un posto di lavoro.
- Visita guidata al Parlamento andaluso.
-

- **PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (EX ASL)**

- Alternanza scuola lavoro
- Orientamento in uscita:
 - a. lezione di economia con docenti universitari
 - b. incontro con ex studenti dell'Istituto
 - c. compilazione del curriculum vitae (Alma Diploma)
 - d. giornata dell'orientamento presso "Il salone dell'Orientamento " dell'Università di Varese

- **ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA**

- Soggiorno studio in Spagna
- Visita ed attività di simulazione di una seduta parlamentare al Parlamento dell'Andalusia
- Rappresentazione teatrale in lingua spagnola a Milano
- Mostra su Picasso a Milano

● **ATTIVITÀ DI PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO**

Il 28 febbraio e il 2 aprile 2019 sono state svolte le 2 simulazioni ufficiali della 2^a prova proposte dal Ministero.

Il 19 febbraio 2019 e il 13 aprile 2019 sono state svolte le simulazioni della 1^a prova

7.	ATTIVITÀ DISCIPLINARI (SCHEDE DISCIPLINARI, PROGRAMMI E SUSSIDI DIDATTICI UTILIZZATI)
----	--

7.1	ITALIANO E STORIA
-----	--------------------------

Docente	EMANUELA LEGNO
----------------	-----------------------

Presentazione della classe

OMISSIS

Libri di testo in uso:

- Chiare lettere vol.3 di Paolo Di Sacco Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori
- Dialogo con la storia e l'attualità vol.3 L'età contemporanea di Antonio Brancati Trebbi Pagliarini La Nuova Italia

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
<p>Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'Età contemporanea.</p> <p>I caratteri specifici del testo letterario.</p> <p>Strumenti e metodi di documentazione per approfondimenti letterari e tecnici. Caratteristiche e struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici</p> <p>Caratteristiche dei linguaggi specialistici e del lessico tecnico-scientifico. Tecniche della comunicazione.</p> <p>Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta</p>	<p>Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee della cultura della letteratura e delle arti ed orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali con riferimento soprattutto alle tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana.</p> <p>Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico. Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali.</p> <p>Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.</p> <p>Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici.</p> <p>Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità.</p> <p>Produrre relazioni, sintesi, commenti ed altri testi di ambito professionale con linguaggio specifico. Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana ed europea.</p> <p>Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici. Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dall'Unità nazionale ad oggi. Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.</p> <p>Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei / nei testi letterari più rappresentativi.</p> <p>Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti</p>

		d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.
--	--	--

METODI DI INSEGNAMENTO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lezione frontale ✓ Lezione interattiva ✓ Ricerca e consultazione ✓ Lavoro di gruppo ✓ Analisi di casi e/o problemi ✓ Ricerca guidata ✓ Problem solving ○ Altro

ATTIVITÀ DI RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recupero in itinere ✓ Studio individuale <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input type="checkbox"/> Sportelli <input type="checkbox"/> Sospensione Attività Didattica <input type="checkbox"/> Altro:

STRUMENTI DI LAVORO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manuali ✓ Grafici e Tabelle

- ✓ Fonti iconografiche
- ✓ Audio
- ✓ Video
- ✓ Web quest
- ✓ Mappe e schemi
- ✓ Articoli da giornali e riviste
- Altro

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

Primo quadrimestre: Due orali e due scritte, di cui una simulazione

Secondo quadrimestre: Due orali e tre scritte, di cui due simulazioni

Contenuti

POSITIVISMO, NATURALISMO e VERISMO	pagg.29-35; 69-71
GUSTAVE FLAUBERT Madame Bovary: <i>Il matrimonio fra noia e illusioni</i>	Pagg. 74-75
GIOVANNI VERGA <i>La vita, le opere e la poetica</i> Vita dei Campi: <i>La lupa</i> I Malavoglia <i>Prefazione</i> <i>La famiglia Toscano</i> Mastro Don Gesualdo	pagg.102-109 pagg. 110-117 pagg. 127-139 Pagg. 158-159
IL DECADENTISMO OSCAR WILDE da Il ritratto di Dorian Gray: <i>La rivelazione della bellezza</i>	Pagg. 186-189 Pag. 207 Pagg. 208-209

<p>I SIMBOLISTI FRANCESI</p> <p>CHARLES BAUDELAIRE da I fiori del male: <i>Corrispondenze, Spleen</i></p> <p>ARTHUR RIMBAUD <i>Vocali</i></p>	<p>Pagg. 186-198</p>
<p>GABRIELE D'ANNUNZIO</p> <p>La vita e la poetica <i>Il piacere</i></p> <p>IL ritratto dell'esteta Alcyone <i>La sera fiesolana</i> <i>La pioggia nel pineto</i> Il notturno</p>	<p>Pagg. 213-223</p> <p>Pagg. 228-237</p>
<p>GIOVANNI PASCOLI</p> <p>La vita, le opere e la poetica Il Fanciullino <i>Il fanciullo che è in noi (capitoli I e III)</i> Myricae <i>Il Lampo</i> <i>Il Tuono</i> <i>X Agosto</i> Canti di Castelvecchio <i>La mia sera</i> <i>Il gelsomino notturno</i></p>	<p>Pagg. 242-259</p> <p>Pagg. 265-278</p>
<p>FUTURISTI: INTRODUZIONE</p> <p>ALDO PALAZZESCHI <i>E lasciatemi divertire</i></p>	<p>Pagg. 51;291 Pagg. 302-305</p>

<p>EUGENIO MONTALE</p> <p>La vita, le opere e la poetica Ossi di seppia <i>I limoni</i> <i>Non chiederci la parola</i> <i>Merigiare pallido e assorto</i> <i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i> Satura <i>Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale</i></p>	<p>Pagg. 646-678</p>
<p>IL NEO-REALISMO: CARATTERI E AUTORI</p> <p>PRIMO LEVI Se questo è un uomo <i>Sul fondo</i></p> <p>PIER PAOLO PASOLINI Ragazzi di vita <i>Il furto fallito e l'arresto del Ricchetto</i></p>	<p>Pagg. 686-694</p> <p>Pagg. 709-713</p> <p>Pagg. 733-737</p>
<p>IL TEATRO DEL '900</p> <p>SAMUEL BECKETT Aspettando Godot <i>L'attesa continua</i></p> <p>DARIO FO Mistero buffo <i>La fame dello Zanni</i></p>	<p>Pagg. 840-843</p> <p>Pagg. 851-853</p> <p>Pagg. 855</p> <p>Video su Youtube</p>

PROGRAMMA DI STORIA

Unità 1 L'età dell'imperialismo e la prima guerra mondiale pagg. 14-162

- L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo
- Lo scenario extraeuropeo
- L'Italia giolittiana
- La prima guerra mondiale
- Dalla rivoluzione russa alla nascita dell'Unione Sovietica
- L'Europa e il mondo all'indomani del conflitto

Unità 2 L'età di totalitarismi e la seconda guerra mondiale pagg. 194-378

- L'Unione Sovietica di Stalin
- Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo
- Gli Stati Uniti e la crisi del '29
- La crisi della Germania repubblicana e il nazismo
- Il regime fascista in Italia
- L'Europa e il mondo verso una nuova guerra
- La seconda guerra mondiale

Unità 3 Il mondo bipolare: dalla guerra fredda alla dissoluzione dell'Urss

pagg. 416-587

- Usa-Urss: dalla prima Guerra fredda alla "coesistenza pacifica"
- La decolonizzazione in Asia e in Africa e la questione mediorientale (sintesi)
- Scenari di crisi dell'assetto bipolare (sintesi)
- Dalla seconda Guerra fredda alla caduta del muro di Berlino (sintesi)
- L'Italia della prima repubblica (sintesi)

Unità 4 Il mondo contemporaneo

- Dopo l'Urss: la Russia (sintesi) pagg. 624-626
- I conflitti nella penisola balcanica (sintesi) pagg. 629-632
- L'Unione europea nuovo soggetto politico ed economico (sintesi) pagg. 633-638
- Il Giappone e la crescita del Sud-est asiatico (sintesi) pagg. 652-654
- Cina e India: due vie alla crescita (sintesi) pagg.655-659
- Il mondo dalla fine del "bipolarismo" al "multipolarismo" (sintesi) pagg. 670-685

7.2	INGLESE
-----	----------------

Docente	ELISABETTA COEREZZA
----------------	----------------------------

<p>Presentazione</p> <p>OMISSIS</p>

Libro di testo in uso

OBIETTIVI		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
<p>Strutture morfosintattiche e funzioni comunicative livello B2.</p> <p>Contenuti, lessico e fraseologia dei seguenti argomenti di indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Australia . Promoting tourism to Italy: cities of art . The transport sector: cruise sector . The British Isles: UK and Ireland . Capital cities: Edinburgh, Dublin . The USA: history and tourist destinations (SITE project) . Activity and special interest holidays . Business travels . Matera . Banksy and the Street Art 	<p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue.</p> <p>Utilizzare la lingua per conoscere abitudini e cultura del mondo anglosassone.</p> <p>Sviluppare la capacità di comprendere testi scritti attraverso attività mirate.</p> <p>Sviluppare la capacità di parlare, discutere e produrre testi scritti.</p> <p>Potenziare le capacità linguistiche generali e sviluppare le competenze specifiche del settore turistico.</p>	<p>Reading: comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti alla sfera professionale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.</p> <p>Listening: comprendere idee principali, dettagli e punti di vista in lingua standard riguardanti attività, studio, lavoro.</p> <p>Speaking: produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.</p> <p>Writing: produrre brevi relazioni, sintesi, commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali utilizzando il lessico appropriato relativo al settore turistico</p> <p>trasporre in lingua 1 brevi testi scritti in lingua 2 relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p> <p>Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</p>

METODI DI INSEGNAMENTO

X Lezione frontale

- Lezione interattiva
- X Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- X Ricerca guidata
- Problem solving
- Altro

ATTIVITÀ DI RECUPERO

- X Recupero in itinere
- X Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica
- Altro:

STRUMENTI DI LAVORO

- X Manuali
- X Grafici e Tabelle
- X Fonti iconografiche
- X Audio
- X Video
- Web quest
- X Mappe e schemi
- X Articoli da giornali e riviste
- Altro

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

- 3 scritte a quadrimestre: composizione di lettere circolari in ambito turistico, composizioni riguardanti itinerari e crociere.
- 2 orali a quadrimestre: esposizione di itinerari, crociere, riassunti di articoli e testi letti, dialoghi in ambito turistico.

Contenuti

Modulo 1 – Australia

- . Destination Australia (pag. 286)
- . Sidney Opera House (pag. 288)

Modulo 2 – Promoting tourism to Italy: cities of art

- . Exploring Venice, the floating city (fotocopia)
- . Exploring Florence, the open air museum (fotocopia)
- . Exploring Rome, the eternal city (fotocopia)
- . Capri, the blue island (pagg. 172. 173)

Modulo 3 – The transport sector, cruise sector

- . Cruise holidays (pagg. 121, 122)
- . Cruising the Mediterranean (pag. 123)
- . A cruise to the Greek islands (fotocopia)
- . Cruising the Caribbean (pag. 125)
- . Mexican and Caribbean cocktail (fotocopia)

Modulo 4 – The British isles, UK and Ireland

- . Exploring Scotland (fotocopia)
- . Island-hopping in the Hebrides (pag. 216)
- . Wales, the land of castles (pag. 217)
- . Discover Ireland (pag. 219)
- . Exploring Ireland (fotocopia)
- . The cliffs of Moher (pag. 221)

Modulo 5 – Capital cities

- . Exploring Edinburgh, the Athens of the North (fotocopia)
- . Edinburgh Castle (pag. 240)
- . Edinburgh landmarks (pag. 241)
- . Exploring Dublin, the city of literature (fotocopia)
- . The Temple Bar history (fotocopia)

Modulo 6 – History and tourist destinations (SITE project)

USA history:

- . Milestones in American history
- . America's industrial revolution
- . Slavery
- . The great depression
- . Late 20th century
- . The new millenium

USA tourist destinations:

- . Holiday styles (pag 258, 259)

Popular cities:

- . The Big Apple (pagg. 261, 262)
- . San Francisco (pag. 264)
- . Washington (pagg. 266, 267)

National parks:

- . Grand Canyon (fotocopia)
- . Yosemite Park at a glance (fotocopia)
- . Yellowstone (fotocopia)

Sea destinations

- . The 50th US state (pagg. 272, 273)
- . Florida, the sunshine state (pag. 274)

Modulo 7 – Activity and special interest holidays

- . Which holiday? (pagg. 310, 311)
- . Culinary tours. (pag. 313)
- . Adventure tours. (pag. 317)
- . Residential study visits. (pag. 319)
- . Bicycle tourism. (pag. 326)

Modulo 8 – Business travel

- . What is business travel (pagg. 330, 331)
- . Business tourism (pag. 332)
- . Bleisure travellers (pag. 333)
- . Trade shows and exhibitions (pag. 338)
- . Social programme (pagg. 339, 340, 341)

In occasione della uscita didattica alla scuola elementare di Gavirate per visionare il murales dello “street artist” Ravo Mattoni rappresentante il quadro di Hayez “Il bacio”, sono state dedicate due ore di lezione a Bansky e la street art, in collaborazione con l’insegnante di arte.

In occasione della nomina della città di Matera a “Capitale della cultura” da parte dell’Unesco, sono state dedicate 2 ore di lezione alla città di Matera dal punto di vista storico e turistico.

7.3

TEDESCO

Docente

ELENA VAIRANI

Presentazione

OMISSIS

Libro di testo in uso

- Pierucci, Fazzi, **Reisezeit neu**, ed. Loescher
- Montali, Mandelli Czernohous Linzi, **Deutsch Leicht**, vol.3 Loescher

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
Lessico relativo al settore turistico e relative tipologie di lettere	Utilizzare lessico del settore turistico e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi relativi al settore tecnico professionali	Saper redigere richieste, prenotazioni, conferme, annullamento, controfferte
Lessico relativo al tema del computer e uso dei mass media. Gramm: uso del gerundio e causale con "da"	Saper comprendere ed esprimersi relativamente a temi di attualità: i mezzi di informazione	Dialogare su preferenze di programmi Tv, esprimere pro-contro su uso dei media
Lessico relativo ai mezzi di informazione Gramm.: Discorso indiretto Konj./II	Saper comprendere ed esprimersi relativamente a temi di attualità:	Dialogare su preferenze di programmi Tv, e interessi
Lessico e strutture del settore turistico in relazione a viaggi d'affari	Saper comprendere e produrre testi relativi a viaggi d'affari, convegni e congressi presso hotel	Redigere lettere di richiesta d'informazione, prenotazioni di stanze in diverse tipologie di alloggi e conferme di prenotazioni
Lessico relativo al tema aspetto fisico, benessere e salute. Grammatica: frasi consecutive	Saper comprendere e esprimersi in relazione al tema dell'aspetto fisico, salute e benessere	Esprimere la propria opinione su aspetti esteriori
Lessico, fraseologia relative ai programmi turistici e conoscenza delle principali città italiane e tedescofone	Ricerca info su proposte di viaggio, mezzi di trasporto, alloggio, cose da vedere, eventi	Saper redigere un itinerario di viaggio dettagliato

<p>Lessico e strutture utilizzate negli annunci e nella stesura del curriculum europeo</p>	<p>Comprendere e analizzare offerte di lavoro, candidarsi e preparare un colloquio di presentazione</p>	<p>Saper redigere curricula e lettere di presentazione, parlare del proprio percorso formativo, saper rispondere ad annunci di lavoro</p>
--	---	---

METODI DI INSEGNAMENTO

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata
- Problem solving
- Altro

ATTIVITÀ DI RECUPERO

- Recupero in itinere
- Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica
- Altro:

STRUMENTI DI LAVORO

- ✓ Manuali
- ✓ Grafici e Tabelle
- ✓ Fonti iconografiche
- ✓ Audio
- ✓ Video
- Web quest
- ✓ Mappe e schemi
- ✓ Articoli da giornali e riviste
- Altro

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

Due scritte al quadrimestre: composizione di lettere in ambito turistico di prenotazione conferma, controfferta, test lessicali, questionari su città tedesche e italiane.
 e due orali: esposizione dello stage, itinerari, riassunti orali degli articoli e testi letti, dialoghi in contesto turistico, agenzia o hotel.

Contenuti

Da „Reisezeit neu“

Lektion 5: Eine Skiwoche im Gebirge

Auf der Suche nach einem Hotel im

Gebirge.....pag 118

Reservierung und Bestätigung der Reservierung
 pag.122-123

Annullierung der Reservierung und Bestätigung der Annullierung.....pag.125

Skifahren in Saas

Fee.....pag. 129

Herr Gruber begleitet die Gäste zum Hotel und Chek in..... ..pag.
 130-131

Bitte um	
Auskünfte.....	pag.
132	
Skiwoche ist zu Ende: Abschiedsgespräch.....	
pag. 137	
<u>Lektion 6: Geschäftsreise</u>	
Buchung im Kongresshotel und Anfrage.....	
pag.150-151	
Abschlägige Antwort auf eine Anfrage.....	
pag. 152	
Sprachliche Situationen.....	
pag. 155-156	
Tagung im Hotel.....	
pag. 159 – ss	
<u>Lektion 7 : Reiseprogramme</u>	
Rom, die ewige Stadt.....	pag.
176-177	
Florenz, die Wiege der Renaissance.....	
pag. 179	
Weltwunder	
Venedig.....	pag. 183
Reiseziel Berlin (+ Fotocopia „ Berlin, die Hauptstadt Deutschlands“)	pag. 185
+ Fotocopia : „ Berlin von der Teilung bis zur Wiedervereinigung“	
Reiseführer München.....	
pag. 187ss	
Wien	
heute.....	
pag. 191	
<u>Projekt:</u>	
Simulierung einer Ausschreibung für eine Reisetour durch drei italienische Kunststädte	

Lektion 8

Lebenslauf und Bewerbung um eine Arbeitsstelle im Hotel/ Reisebüro.....pag.250/251

(Thema von der Studienwoche in Bamberg)

da Deutsch leicht, ed Loescher:

Lektion 4: Multimedia, Wortschatz, Pro und Contra

Lektion 5: Aussehen und Gesundheit, "Was ist Schönheit?"pag. 58, 62

Lektion 6: Fernsehen, Radio und Presse.....pag.
70,71

Lektion 7:

Umwelt.....pag.86-88-89

Grammatik:

- Indirekte Rede mit Konjunktiv I/II
- Attributivsätze mit Partizip I/II
- Relativsätze
- Passivsätze
- 3 Deklinationen der Adjektive
- Gerundio
- Causale con "da"

Extra-Materialien:

- "Die schwedische Schülerin Greta Thunberg kämpft für das Klima"
- "Mimmo Lucano: Er rettete seine Gemeinde und verlor seine Freiheit"

7.4

SPAGNOLO

Docente

ELISABETTA BERRA

Presentazione

OMISSIS

Libro di testo in uso

Pierozzi L., *iBuen viaje!*, Bologna, Zanichelli, 2017

OBIETTIVI		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
✓ livello B2 ✓ microlingua turismo ✓ aspetti economici, culturali, storici e artistici	✓ saper comunicare in lingua 3 ✓ saper lavorare in lingua 3	✓ interazione con nativi ✓ apertura alla cultura del paese ✓ motivazione alla mobilità all'estero

METODI DI INSEGNAMENTO

Lezione frontale
Lezione interattiva
Ricerca e consultazione
Lavoro di gruppo
Analisi di casi e/o problemi
Ricerca guidata
Problem solving

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Recupero in itinere
Studio individuale
Sportelli

STRUMENTI DI LAVORO

Manuale

Grafici e Tabelle

Fonti iconografiche

Audio

Video

Web quest

Mappe e schemi

Articoli da giornali e riviste

VERIFICHE

Almeno 2 verifiche orali e 2 scritte per alunno e per periodo

Comprensione scritta/orale

Produzione scritta/orale (conoscenza microlingua)

Test grammatica/funzioni/lessico

Contenuti

Contenuti

Gramática y funciones

Uso contrastivo de preposiciones
Imperativo y subjuntivo
Indicativo vs subjuntivo
Facilitar informaciones y dejar recados
Potencial simple y compuesto
Subjuntivo imperfecto y pluscuamperfecto
Subordinadas causales, temporales, finales, condicionales y de relativo
Expresar causas, finalidad e hipótesis
Los pretéritos
Relacionar acontecimientos del pasado
Los indefinidos
El neutro lo

Turismo

Presentar un hotel – ubicación, instalaciones y servicios

Los alojamientos turísticos

La estructura interna de un hotel

recibir al cliente y despedirse, reservar y asignar habitaciones - léxico relacionándose con el hotel, servicios, reservas, los medios de transporte, la ciudad

rellenar fichas y facturas

la carta commercial, el fax y el correo electrónico

los restaurantes – léxico relacionado con la comida

productos, platos y tapas de España

gastronomía y turismo, horarios y comidas

pedir y dar informaciones sobre vuelos, trenes y transbordadores

comprar y vender billetes - léxico relacionándose con el aeropuerto, la facturación del equipaje, las estaciones y los navíos

viajar por España

Cultura y zonas de España

Espana – el territorio y su historia

El Norte: el camino de Santiago, naturaleza y arte, los Sanfermines, gastronomía y deporte

El Sur: el conjunto monumental, turismo de sol y playa, romerías y procesiones, el flamenco, la corrida, el arte árabe, gastronomía y fiestas

El Este: Barcelona y el Modernismo, el litoral, Cadaqués y Dalí, Aragón y el Pirineo, las ciudades de arte y cultura, folclore, gastronomía y fiestas, las Fallas

7.5

MATEMATICA APPLICATA

Docente

ELENA BESCHI

Presentazione

OMISSIS

Libro di testo in uso

P. Baroncini, R. Manfredi, E. Fabbri, C. Grassi, Lineamenti.Math Rosso, Vol.

OBIETTIVI		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
Il limite di una funzione	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	Apprendere il concetto di limite di una funzione
Limite di somme, prodotti, quozienti; forme indeterminate (∞/∞ , $0/0$, $+\infty - \infty$); Studio della continuità e discontinuità di una funzione in un punto; gli asintoti di una funzione; grafico probabile di una funzione	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	Calcolare i limiti di funzioni

1) Dominio, periodicità, positività, intersezioni, ricerca degli asintoti, ricerca dei punti di massimo, minimo e flesso di una funzione. 2) Rappresentazione grafica di una funzione.	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.	1) Svolgere le fasi dello studio di funzioni intere, razionali. 2) Rappresentare graficamente una funzione dopo averne perfezionato lo studio.
Derivata di una funzione	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.	Calcolare le derivate fondamentali, la derivata della somma, del prodotto e del quoziente. Applicare il metodo delle derivate per ricercare i punti stazionari e quelli di non derivabilità. Applicare i teoremi sulle derivate: Rolle, Lagrange e De L'Hopital.

METODI DI INSEGNAMENTO
<input type="checkbox"/> Lezione frontale ✓ <input type="checkbox"/> Lezione interattiva ✓ <input type="checkbox"/> Ricerca e consultazione <input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input type="checkbox"/> Analisi di casi e/o problemi <input type="checkbox"/> Ricerca guidata <input type="checkbox"/> Problem solving <input type="checkbox"/> Altro

ATTIVITÀ DI RECUPERO
<input type="checkbox"/> Recupero in itinere ✓ <input type="checkbox"/> Studio individuale ✓ <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input type="checkbox"/> Sportelli <input type="checkbox"/> Sospensione Attività Didattica <input type="checkbox"/> Altro:

STRUMENTI DI LAVORO

- Manuali ✓
- Grafici e Tabelle
- Fonti iconografiche
- Audio
- Video
- Web quest
- Mappe e schemi
- Articoli da giornali e riviste
- Altro ✓ (fotocopie con esercizi aggiuntivi di preparazione alle verifiche)

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

Nel corso dell'anno scolastico sono state somministrate 3/4 verifiche scritte nelle quali si richiedeva prevalentemente di risolvere esercizi sui diversi argomenti affrontati. Talvolta ho proposto verifiche scritte ma con domande di teoria a scelta multipla o vero e falso. Mi sono avvalsa delle verifiche orali solo per quegli alunni che risultavano insufficienti nelle prove scritte.

Contenuti

Le funzioni e le loro proprietà:

- Individuare dominio, segno, iniettività, suriettività, biettività, (dis)parità,

Il calcolo dei limiti

- Calcolare il limite di somme, prodotti, quozienti
- Calcolare limiti che si presentano sotto forma indeterminata (∞/∞ , $0/0$, $+\infty - \infty$)
- Studiare la continuità o discontinuità di una funzione in un punto
- Calcolare gli asintoti di una funzione
- Disegnare il grafico probabile di una funzione

La derivata di una funzione

- Calcolare la derivata di una funzione mediante le derivate fondamentali e le regole di derivazione (somma, prodotto e quoziente)

I massimi, i minimi e i flessi

- Determinare i massimi, i minimi e i flessi orizzontali mediante la derivata prima
- Determinare i flessi mediante la derivata seconda

I teoremi del calcolo differenziale

- Applicare il teorema di Rolle
- Applicare il teorema di Lagrange
- Applicare il teorema di De L'Hospital

Lo studio delle funzioni

- Studiare una funzione e tracciare il suo grafico probabile (funzioni polinomiali e frazionarie).

7.6

DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

Docente

ROBERTA DAINI

Presentazione

OMISSIS

Libro di testo in uso

Scelta Turismo 3 - Giorgio Campagna - Vito Loconsole - TRAMONTANA -

OBIETTIVI		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. Qualità nelle imprese turistiche. Prodotti turistici a catalogo e a domanda. Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione. Tecniche di organizzazione per eventi. Strategia aziendale e pianificazione strategica. Struttura e funzioni	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi. Utilizzare tecniche e strumenti per la

<p>del business plan. Reporting e analisi degli scostamenti. Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell' Ente Pubblico. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management. Struttura del piano di marketing. Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta. Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo.</p>	<p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell' impresa turistica.</p>	<p>programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema. Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Elaborare business plan. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell' immagine turistica del territorio in Italia e all' Estero. Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio. Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore. Realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio. Redigere il curriculum vitae europeo e simulare test e colloqui di</p>
--	---	---

		selezione.
--	--	------------

METODI DI INSEGNAMENTO

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata
- Problem solving
- Altro

ATTIVITÀ DI RECUPERO

- Recupero in itinere
- Studio individuale
- Corsi di recupero
- Sportelli
- Sospensione Attività Didattica
- Altro:

STRUMENTI DI LAVORO

- Manuali
- Grafici e Tabelle
- Fonti iconografiche
- Audio
- Video

- Web quest
- Mappe e schemi
- Articoli da giornali e riviste
- Altro

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

Nel primo periodo sono state effettuate tre verifiche di cui una orale e due scritte (semistrutturate e temi) mentre nel secondo periodo cinque verifiche di cui due orali e tre scritti.

Contenuti

MODULO A: L'Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche

L'analisi dei costi:

- Che cosa si intende per costo?
- Che cos'è l'oggetto di riferimento di un costo?
- Come si classificano i costi?
- Come si rappresentano graficamente i costi fissi?
- Come si rappresentano graficamente i costi variabili?
- Come si calcola il costo totale?

Il controllo dei costi: il direct costing

- In che cosa consiste il metodo del direct costing?
- Come si valuta la redditività di diversi prodotti?
- Come si valutano soluzioni alternative dal punto di vista economico?

Il controllo dei costi: il full costing

- In che cosa consiste il metodo del full costing?
- Che cosa sono le configurazioni di costo?
- Come si calcolano le diverse configurazioni di costo con il full costing a base unica?
- Come si calcolano le diverse configurazioni di costo con il full costing con utilizzo dei centri di costo?

Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing (ABC)

- In che cosa consiste il metodo ABC?
- Quando è conveniente utilizzare il metodo ABC?

L'analisi del punto di pareggio (break even analysis)

- In che cosa consiste la break even analysis?
- Come si rappresenta graficamente il BEP?

Il sistema di qualità nelle imprese turistiche

- Che cosa si intende per qualità in azienda?
- Che cos'è la certificazione di qualità?
- Quali sono le attività sistematiche che consentono di gestire la qualità?
- Che cosa si intende per qualità nei servizi turistici?
- Quale importanza riveste la qualità per le imprese turistiche?

Modulo B : Prodotti Turistici a Catalogo e a Domanda

L'attività dei tour operator

- Chi sono i tour operator?
- In che cosa consiste l'attività di un tour operator?
- In che cosa consiste la fase di ideazione di un pacchetto turistico a catalogo?
- In che cosa consiste la fase di sviluppo di un pacchetto turistico a catalogo?
- Quali sono i principali contratti che un tour operator può concludere con un'impresa di servizi turistici?
- Che cosa si intende per contratto di allotment?
- Quali sono le clausole più frequenti che caratterizzano i contratti di allotment?
- Che cosa si intende per contratto vuoto per pieno?
- In che cosa consiste la predisposizione del programma di viaggio di un pacchetto turistico a catalogo?

Il prezzo di un pacchetto turistico

- Con quali metodi un tour operator può fissare il prezzo di vendita di un pacchetto turistico?
- Come si determina il prezzo di vendita con il metodo del full costing?
- Che cosa accade se il pacchetto turistico a catalogo viene venduto tramite un'ADV?
- In che cosa consiste il metodo del break even point?
- Che cosa consente di determinare il metodo del break even point?

Il marketing e la vendita di pacchetti turistici

- Come un tour operator promuove e commercializza i pacchetti turistici?

- Quali strategie di vendita possono essere adottate dai tour operator?
- Come si perfeziona la vendita di un pacchetto turistico?
- In che cosa consiste la fase della gestione del viaggio?
- In che cosa consiste la fase del controllo?

Il Business travel

- Che cosa si intende per business travel?
- Che cos'è un viaggio incentive?
- Che cosa si intende per eventi aggregativi?
- Qual è l'importanza del prodotto congressuale per una località?
- Quali sono le figure professionali che si occupano dell'organizzazione dei business travel?
- Quali sono le fasi che caratterizzano un congresso?
- Qual è la situazione del mercato congressuale italiano?

Modulo C: Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche

La pianificazione strategica

- In che cosa consiste il sistema di pianificazione, programmazione e controllo?
- Quali sono gli elementi che definiscono l'orientamento di fondo di un'impresa?
- Come si analizza l'ambiente esterno?
- Come si analizza l'ambiente interno?
- Come si definiscono gli obiettivi strategici aziendali?

Le strategie aziendali e i piani aziendali

- Quali sono le strategie aziendali complessive?
- Quali sono le strategie aziendali competitive?
- Che cosa sono i piani aziendali?

Il Business Plan

- Che cos'è il business plan?
- Qual è il contenuto di un business plan?

Il Budget

- Che cos'è il budget?
- Come si predispongono i budget operativi?
- Come si predispone il budget aziendale?

L'Analisi degli Scostamenti

- In che cosa consiste l'analisi degli scostamenti?

- Come si effettua l'analisi degli scostamenti dei costi?
- Come si effettua l'analisi degli scostamenti dei ricavi?

Modulo D : Marketing Territoriale

Il prodotto / destinazione e il marketing territoriale

- Quando un territorio può essere considerato una destinazione turistica?
- Quali sono le fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica?
- Perché è utile effettuare l'analisi del ciclo di vita di una destinazione turistica?
- Perché è importante valorizzare il turismo sostenibile?
- Che cosa si intende per prodotto / destinazione?
- Che cosa si intende per marketing territoriale?
- Quale ruolo svolgono gli enti pubblici territoriali nell'ambito del MKT territoriale?
- Come possono gli enti pubblici svolgere un'efficace attività di marketing territoriale?
- Quali sono le forme di aggregazione tra gli operatori economici al fine di creare uno SLOT?

I fattori di attrazione di una destinazione turistica

- Che cosa si intende per fattori di attrazione di una destinazione turistica?
- Quali sono i fattori che contribuiscono a determinare il livello di attrattività di un territorio?
- Quali sono i modelli dell'offerta di una destinazione turistica?
- Come si può analizzare l'offerta turistica di una destinazione?
- In che cosa consiste l'analisi della concorrenza?
- Quali strategie possono derivare dall'analisi della concorrenza?

I flussi turistici

- Perché una destinazione turistica deve analizzare i flussi turistici?
- Quali sono i fattori che influenzano i flussi turistici?
- Come può una destinazione turistica analizzare i flussi turistici?
- Quali sono le tendenze evolutive della domanda turistica?

Dall'analisi SWOT al posizionamento di una destinazione turistica

- Perché una destinazione turistica deve effettuare l'analisi SWOT?
- Quali possono essere i punti di forza di un territorio?
- Quali possono essere i punti di debolezza di un territorio?
- Come può una destinazione turistica analizzare i propri punti di forza e di debolezza?
- Come può una destinazione turistica analizzare le opportunità e le minacce?

- Com'è possibile conseguire una posizione strategica di successo?
- Come una destinazione turistica determina un mercato obiettivo e il posizionamento?
- Come può posizionarsi una destinazione turistica?

Il Piano di Marketing Territoriale

- Perché una località turistica deve saper comunicare e promuovere il prodotto / destinazione?
- Perché per una destinazione turistica è importante dotarsi di un brand territoriale?
- Quali strumenti di comunicazione e promozione può utilizzare una destinazione turistica?
- Quali strumenti di comunicazione e promozione online può adottare una destinazione turistica?
- Perché una destinazione turistica deve attuare la strategia di Customer Relationship Management (CRM)?
- Quali strumenti di CRM può adottare una destinazione turistica nella fase dell'accoglienza?
- Che cos'è un piano di marketing territoriale?

7.7

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Docente

ELENA MIGLIERINA

Presentazione

OMISSIS

Libri di testo in uso

P. Ronchetti " DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA" 5° anno - terza edizione Ed. Zanichelli.

OBIETTIVI		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
<p>Organizzazione, compiti e funzioni degli organi costituzionali, delle Istituzioni europee.</p> <p>Organizzazione degli enti nazionali e locali del turismo.</p> <p>Rapporti tra enti e soggetti del turismo.</p> <p>Legislazione turistica nazionale e normativa in materia di beni culturali e del territorio e a tutela del consumatore.</p>	<p>Padroneggiare il linguaggio giuridico.</p> <p>Individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e comunitaria relativa al settore turistico.</p> <p>Valutare fatti e orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con la Costituzione e le Carte internazionali.</p>	<p>Individuare i soggetti pubblici e privati che operano nel turismo</p> <p>Riconoscere le norme del settore turistico.</p> <p>Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo politico, economico e sociale.</p> <p>Applicare la normativa relativa ai beni culturali e del paesaggio.</p> <p>Applicare la normativa per la tutela del consumatore e del consumatore turista.</p>

METODI DI INSEGNAMENTO
<ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale ● Lezione interattiva ● Analisi di casi e/o problemi ● Problem solving

ATTIVITÀ DI RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"> ● Studio individuale

STRUMENTI DI LAVORO

- Fonti iconografiche
- Video
- Mappe e schemi

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

In primo periodo sono state effettuate tre, per alcuni alunni quattro verifiche, (orali e una scritta semistrutturata); nel secondo periodo tre verifiche orali previste.

Contenuti: Programma svolto

TEMA A: LO STATO E L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE

UNITA' A 4 L'ORDINAMENTO INTERNAZIONALE (in linee generali)

- La globalizzazione
- Il diritto internazionale
- L'ONU
- La tutela dei diritti umani

TEMA B: LE NOSTRE ISTITUZIONI

UNITA' B1 IL PARLAMENTO

- Il bicameralismo
- Deputati e senatori
- L'organizzazione delle Camere
- Dal voto al seggio: i sistemi elettorali (escluso il sistema maggioritario in Gran Bretagna)
- Il sistema elettorale italiano: solo l'attuale sistema " Rosatellum bis" in sintesi su fotocopia dell'insegnante.
- Le funzioni del Parlamento
- La funzione legislativa del Parlamento
- La revisione della Costituzione a pag. 44 e 45

UNITA' B2 IL GOVERNO

- La composizione del Governo
- Il procedimento di formazione del Governo
- La crisi di Governo
- Le funzioni del Governo
- La funzione normativa del Governo

UNITA' B3 LE GARANZIE COSTITUZIONALI

- La Repubblica parlamentare
- L'elezione del Presidente della Repubblica
- I poteri del Presidente della Repubblica
- Il giudizio penale sul Presidente della Repubblica.

UNITA' B4 LA CORTE COSTITUZIONALE

- La composizione della Corte costituzionale

- Le funzioni della Corte costituzionale

UNITA' B5 LA MAGISTRATURA

- La funzione giurisdizionale

- Il processo: accusa e difesa

- L'amministrazione della giustizia

- La giurisdizione ordinaria

- Il Consiglio Superiore della Magistratura

UNITA' B6 LE AUTONOMIE LOCALI

- Autonomia e decentramento (slides riassuntive della docente)

- Gli enti autonomi territoriali (slides riassuntive della docente)

- La Regione: elezione, organi, le principali funzioni della Regione

- Il Comune: elezione, organi, le principali funzioni del Comune

- Dalla Provincia alla Città metropolitane: elezione, organi, le principali funzioni dell'ente.

TEMA C: LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

UNITA' C1 L'ORDINAMENTO AMMINISTRATIVO

- L'attività amministrativa

- Principi costituzionali in materia amministrativa

- L'organizzazione della Pubblica Amministrazione: schema riassuntivo degli organi

- Organi attivi, consultivi e di controllo

- Il Consiglio di Stato, il Cnel e la Corte dei conti: di ciascuno le caratteristiche essenziali

- Le autorità indipendenti

- I beni pubblici.

UNITA' C2 GLI ATTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- Gli atti amministrativi
- Il provvedimento amministrativo
- La discrezionalità amministrativa
- La semplificazione amministrativa.

TEMA G- IL TURISMO NELL'UNIONE EUROPEA

UNITA' G1 IL PROCESSO DI INTEGRAZIONE EUROPEA

- La nascita dell'Unione europea
- L'allargamento verso est
- Dalla Costituzione per l'Europa al trattato di Lisbona
- L'Unione economica e monetaria
- L'Unione e gli Stati membri.

UNITA' G2 LE ISTITUZIONI E GLI ATTI DELL'UNIONE EUROPEA

- Il Parlamento europeo
- Il Consiglio europeo
- Il Consiglio dell'Unione europea (o dei Ministri dell'Unione europea)
- La Commissione europea
- La Corte di giustizia dell'Unione
- Gli atti dell'Unione : regolamenti e direttive comunitari.

UNITA' G2: L'ORGANIZZAZIONE TURISTICA EUROPEA (cenni)

- L'Organizzazione mondiale del turismo
- L'Europa: prima destinazione turistica mondiale
- La politica turistica negli anni dell'integrazione europea

- L'industria del turismo nell'Unione europea.

TEMA D - LA LEGISLAZIONE TURISTICA ITALIANA

UNITA' D1 IL TURISMO TRA AUTONOMIA E CENTRALISMO (su slides riassuntive della docente).

- Il turismo nella Costituzione
- La Corte costituzionale e la normativa turistica
- Dalle Regioni ordinarie alla riforma Bassanini
- Dalla riforma del 2001 al nuovo *Codice del turismo*.

UNITA' D2 L'ORGANIZZAZIONE TURISTICA NAZIONALE (slides riassuntive della docente)

- L'ordinamento turistico statale
- Le Conferenze in materia di turismo: le linee essenziali
- Gli enti pubblici turistici: di ciascuno i concetti essenziali
- L'organizzazione turistica locale: le linee essenziali
- I Sistemi turistici locali

TEMA E- IL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE ITALIANO

UNITA' E1 I BENI CULTURALI

- I beni culturali secondo il *Codice dei beni culturali e del paesaggio*
- I beni culturali ecclesiastici
- La tutela, la valorizzazione e la conservazione dei beni culturali
- La catalogazione dei beni culturali
- I beni culturali privati
- L'espropriazione dei beni culturali
- Il demanio culturale.

UNITA' E2: UN IMMENSO PATRIMONIO CULTURALE

- I beni archeologici
- I luoghi della cultura
- Il finanziamento della cultura
- Il Patrimonio Unesco.

UNITA' E3 UN PATRIMONIO DA CONSERVARE (su slides della docente e molto sinteticamente)

- I beni culturali non trasferibili all'estero
- I beni culturali trasferibili all'estero
- L'uscita temporanea dei beni culturali
- Il rientro dei beni culturali usciti illecitamente
- La tutela dei beni culturali in tempo di guerra

TEMA F- UN TURISMO SOSTENIBILE

UNITA' F1 IL TURISMO E L'AMBIENTE (in linee generali)

(Solo su slide della docente: cenni sui beni paesaggistici - tipologie e individuazione dei beni paesaggistici meritevoli di tutela).

- Il problema dell'ambiente
- Ambiente e sviluppo sostenibile
- Il rapporto biunivoco fra turismo e ambiente
- Dallo sviluppo sostenibile al turismo sostenibile
- Il turismo naturalistico, l'ecoturismo e il turismo responsabile.

UNITA' F2 LA TUTELA DEL CONSUMATORE-TURISTA

- Il consumo
- Un consumatore a sovranità limitata?

- La normativa antitrust italiana
- Il *Codice del consumo*
- L'e-commerce e la *disciplina giuridica dell'e-commerce*
- La Carta dei diritti del turista.

7.8

GEOGRAFIA TURISTICA

Docente

CONCITA CETTA

Presentazione

OMISSIS

Libri di testo in uso

N.Salvatori- Corso di geografia turistica- Ed.Zanichelli vol.3

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
<p>Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali. Aree geografiche di interesse turistico su scala mondiale. Impatto ambientale delle attività turistiche. Modelli di sviluppo turistico sostenibili in alcuni paesi extraeuropei.</p>	<p>Osservare descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e complessità. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici anche con l'uso dell'informatica</p>	<p>Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo del turismo . Progettare itinerari turistici tematici e personalizzati in funzione della tipologia della domanda turistica. Promuovere il turismo sostenibile e responsabile. Saper riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico delle diverse regioni del pianeta.</p>

--	--	--

METODI DI INSEGNAMENTO

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Analisi di casi e/o problemi
- Ricerca guidata

ATTIVITÀ DI RECUPERO

- Recupero in itinere
- Studio individuale

STRUMENTI DI LAVORO

- Manuali
- Grafici e Tabelle
- Fonti iconografiche
- Video
- Mappe e schemi

--

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

Nel corso dell'anno sono state effettuate due verifiche per quadrimestre per ciascun alunno, una orale ed una scritta con domande aperte. Nel secondo quadrimestre la classe ha elaborato degli itinerari in Italia e nel mondo.

Contenuti

FLUSSI DEL TURISMO INTERNAZIONALE

L'industria mondiale delle vacanze

Destinazioni, motivazioni e previsioni

L'altra faccia del turismo

Pericoli del turismo

L'ATTRATTIVA

L'Australia

Il Giappone

Le Maldive, un paradiso di terra e acqua

Siria e Giordania

La Repubblica Dominicana

L'ACCESSIBILITA'

La geografia delle destinazioni si trasforma

Gli hub aeroportuali

Viaggiare in pullman

I grandi treni turistici

Le grandi vie di comunicazione

Il Canale di Panama

L'INVENTIVA

Nuovi turismi o altri turismi?

Il miracolo cinese

L'OSPITALITA'

Nuovi modelli di business

Hotel e altro: le stelle non bastano più

Marocco

GLI EVENTI

L'evento come prodotto turistico

I grandi eventi: i giochi olimpici, i mondiali di calcio, le esposizioni universali.

Viaggiare nell'India del Nuovo millennio.

LA SOSTENIBILITA'

Le diverse categorie dell'ecoturismo

L'Amazzonia

Nepal e Bhutan

Docente	CHIARA BAJ
----------------	-------------------

Presentazione

OMISSIS

Libro di testo in uso

Dossier Arte 3, Dal Neoclassicismo all'arte contemporanea, Giunti editori

OBIETTIVI		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
<p>Conoscenza dell'evoluzione della Storia dell'arte dal Neoclassicismo alle avanguardie storiche di inizio 900, con particolare attenzione alla lettura delle opere d'arte rappresentative dei diversi stili e periodi</p>	<p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione, valorizzazione, conservazione.</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca, approfondimento</p>	<p>Analizzare opere d'arte e di architettura negli elementi costitutivi dei rispettivi linguaggi, utilizzando consapevolmente la terminologia specifica</p> <p>Inserire l'opera nel contesto storico-artistico di riferimento</p> <p>Riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze storico-artistiche</p> <p>Riconoscere e saper descrivere le diverse tecniche</p>

METODI DI INSEGNAMENTO

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Ricerca e consultazione
- Lavoro di gruppo
- Ricerche
- Approfondimenti, letture specifiche, visione filmati

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Recupero in itinere

STRUMENTI DI LAVORO

- Manuali
- Fonti iconografiche
- Audio
- Video
- Mappe e schemi
- Articoli da giornali e riviste

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

Nel corso dell'anno scolastico sono state effettuate due verifiche per quadrimestre, entrambe orali.

Contenuti

Caratteri generali del Neoclassicismo

- *Canova: Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Ritratto Paolina Borghese*
- *David: Il giuramento degli Orazi, La morte di Marat, ritratti di Napoleone*

L'età Romantica: l'epoca, le idee

- *Goya: La famiglia di Carlo IV, La fucilazione dell'8 Maggio, Saturno che divora i suoi figli*
- *Géricault: Corazziere ferito, La zattera della Medusa, ritratti degli alienati*
- *Delacroix: La barca di Dante, La Libertà che guida il popolo*
- *Hayez: Il bacio, La congiura dei Lampugnani, Il bacio di Romeo e Giulietta, ritratto di Manzoni*
- *Friedrich: Viandante sul mare di nebbia, Abbazia nel querceto, Il naufragio della Speranza*
- *Turner: La tempesta, Pioggia, vapore, velocità, Attilio Regolo*
- *Constable: Flatford mill, Studi di nuvole, La cattedrale di Salisbury*

Dall'Accademia al Realismo

- *Courbet: Gli spaccapietre, L'atelier del pittore, Funerali ad Ornans*
- *Millet: Angelus, Le spigolatrici*
- *I Macchiaioli. Fattori: In vedetta, La rotonda di Palmieri. Lega: Il pergolato. Signorini: L'Alzaia*

Impressionismo e Postimpressionismo

- *Edouard Manet: La colazione sull'erba, Olympia, Il ritratto di Zola*
- *Claude Monet : Impressione, sole nascente, Le ninfee, la serie della Cattedrale di Rouen.*
- *Edgar Degas : Classe di danza, L'assenzio*
- *Auguste Renoir : Il ballo al Moulin de la Galette, La colazione dei canottieri, Studio di nudo al sole.*
- *Paul Cézanne: Natura morta con brocca e piatto di frutta, I giocatori di carte, Le grandi bagnanti*
- *Georges Seurat e il Pointillisme : Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte*
- *Vincent van Gogh : I mangiatori di patate, Campo di grano con corvi, Notte stellata, Ritratti, serie dei girasoli*
- *Sintetismo e simbolismo in Paul Gauguin : La visione dopo il sermone, Il Cristo giallo, Te tamari No Atua, Manau Tupapao, Chi siamo? Da dove veniamo? Dove andiamo?*
- *Oslo e l'opera di Munch : Autoritratto con sigaretta, La bambina malata, L'urlo, Il bacio, Sera sul corso Karl Johann, La morte di Marat, Madonna*

Divisionismo Italiano

- *Pellizza da Volpedo: Il Quarto Stato al Museo del Novecento di Milano*
- *Segantini: Le due madri*
- *Previati: Maternità*

Vienna e l'Art nouveau

- *Palazzo della Secessione di Olbrich*
- *Klimt :Giuditta I, Il fregio di Beethoven, Il bacio*

Espressionismo

- *Matisse e i Fauves: La tavola imbandita, La stanza rossa, La gioia di vivere, La danza*
- *Il gruppo Die Brucke. Ernst Ludwig Kirchner: Scena di strada a Berlino, Autoritratto in veste di soldato*

- *Schiele: Cardinale e suora*
- *Kokoshka: La sposa nel vento*
- *Hitler e l'arte: mostra di Arte degenerata*

Cubismo

- *Pablo Picasso: Poveri in riva al mare, Autoritratto in blu, Famiglia di acrobati, Les demoiselles d'Avignon, Ritratto di Ambroise Vollard, Ma joli, Bottiglia di Vieux Marc, Nudo disteso al sole, Guernica*

Futurismo

- *Manifesto del Futurismo, manifesto della pittura futurista*
- *Umberto Boccioni: Rissa in galleria, La città che sale, Gli addii (due versioni)*
- *Giacomo Balla: Lampada ad Arco, Bambina che corre sul balcone*

Surrealismo

- *Salvador Dali: Sogno causato dal volo di un'ape, La persistenza della memoria, packaging del Chupa Chups*
- *Frida Kahlo: Autoritratto con collana di spine e colibrì, Autoritratto con scimmia, Autoritratto al confine con il Messico, Le due Frida*

Street Art

- *Andrea Ravo Mattoni e il concetto di "Pinacoteca all'aperto": L'ultimo Bacio di Romeo e Giulietta a Gavirate, Il bacio di Giuda in viale Belforte a Varese, Tele con "Morte di Leonardo da Vinci"*
- *Banksy: Interventi sul muro in Cisgiordania, Guantanamo, Gioconda con mitra*

7.10

SCIENZE MOTORIE

Docente

FRANCESCO ADRAGNA

Presentazione

OMISSIS

Libro di testo: "Corpo libero 2" di Bocchi, Coretti, Fiorini; Edizioni Marietti.

OBIETTIVI

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
<p>1. Conoscenza degli aspetti essenziali della tecnica sportiva, terminologia, regolamento degli sport individuati.</p> <p>Aspetti educativi e sociali dello sport.</p> <p>2. I segnali del corpo, sensazioni, percezioni, sofferenze, ritorno alla calma fisiologica, tempistiche fisiologiche; tecniche di respirazione, tecniche di rilassamento.</p>	<p>1. Gioco ludico, giochi sportivi, discipline sportive, (aspetti socio relazionali e cognitivi).</p> <p>2. Conoscenza e percezione del corpo. (del Sé corporeo, funzionale e psichico).</p>	<p>1. Creare tecniche, specificità, tattiche e applicare regole in funzione delle capacità individuali, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone. Cooperare in equipe utilizzando e valorizzando le propensioni e attitudini personali.</p> <p>2. Conoscere la potenzialità del movimento del corpo le posture corrette e le funzioni/reazioni fisiologiche.</p>

METODI DI INSEGNAMENTO

Lezione frontale, ricerca e consultazione, lavoro pratico di gruppo e problem solving: L'approccio didattico è stato proposto con l'intento di permettere agli alunni di appropriarsi sia intenzionalmente che inconsapevolmente delle conoscenze, di gestire un cambiamento, di elaborare strumenti di analisi, di stimolare la ricerca di soluzioni, di utilizzare positivamente l'errore in quanto fonte di informazione, di applicare direttamente "sul campo" l'esecuzione di esperienze pratiche, sulla base degli elementi acquisiti (conoscenze, sensibilità neuro-muscolare, memorie motorie, regole, tatticismi).

Gli alunni sono stati guidati a gestire un cambiamento mediante:

- a) il riconoscimento-correzione di comportamenti, situazioni, errori;
- b) la scelta individuale di strategie diverse;
- c) l'utilizzo di adeguati gradi di sollecitazione fisica e mentale.

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Sono state proposte attività di recupero in itinere e studio individuale.

STRUMENTI DI LAVORO

Palestra, manuali strutturati dal docente, video, mappe e schemi.

VERIFICHE

Per ogni quadrimestre sono state svolte

- almeno due verifiche delle attività pratiche;
- una verifica scritta a risposte aperte sugli argomenti teorici trattati.

Per gli alunni con esenzione alle attività pratiche sono state previste almeno due valutazioni per ogni quadrimestre attraverso la produzione e presentazione di relazioni.

Contenuti

Sono state spesi circa 60 ore per lo svolgimento del programma.

- RESISTENZA: metodi, tecniche e esercitazioni allenanti in funzione della resistenza cardio/circolatoria e respiratoria. *Test "Seven Minutes Resistent Test" e/o "il Miglio"*.
- COORDINAZIONE: capacità coordinative generali e speciali, apprendimento e controllo motorio, trasformazione del movimento; combinare movimenti, orientamento spazio temporale, equilibrio, stimolo-risposta, ritmo, attraverso attività a corpo libero e propedeutici di Parkour;
- FORZA: Metodi, tecniche e esercitazioni allenanti attraverso i salti con la fune e lanci con la palla medica
- GIOCHI DI SQUADRA: tecniche, specificità, tattiche e regole di pallavolo, squash/badminton finalizzate a cooperare in equipe valorizzando propensioni e attitudini personali.
- ARGOMENTI TEORICI: *Il Sistema nervoso*: aspetti fisiologici e riflessi motori e cognitivi in funzione di neuroplasticità e supercompensazione; *Le Olimpiadi antiche*: storie curiosità e riflessi socio educativi nella contemporaneità.

7.11	IRC
------	------------

Docente	STEFANO RAMPI
----------------	----------------------

Presentazione
OMISSIS

Libro di testo in uso: Luigi Solinas, Tutti i colori della Vita, Sei

OBIETTIVI		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ / ABILITÀ E ATTEGGIAMENTI
-Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo nuovi fermenti religiosi e globalizzazione		-Motivare le proprie scelte di vita confrontandole con la visione cristiana -Coglie il rinnovamento promosso dal C.V.II in rapporto

<p>- Il Concilio Ecumenico Vaticano II evento fondamentale per la vita della Chiesa di oggi</p> <p>-Concezione cristiano cattolica del matrimonio, famiglia e scelte di vita</p> <p>-Rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, con riferimento ai totalitarismi del '900 e al loro crollo, ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e migrazione dei popoli</p>	<p>-Sviluppare un maturo senso critico e personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano</p> <p>-Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella trasformazioni storiche</p> <p>-Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo</p>	<p>ai vari ambiti della società e della cultura</p> <p>-Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con riferimento alla vita e allo sviluppo scientifico</p>
---	--	--

METODI DI INSEGNAMENTO
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> XLezione frontale <input type="checkbox"/> XLezione interattiva <input type="checkbox"/> XRicerca e consultazione <input type="checkbox"/> XLavoro di gruppo <input type="checkbox"/> Analisi di casi e/o problemi <input type="checkbox"/> Ricerca guidata <input type="checkbox"/> Problem solving <input type="checkbox"/> Altro

ATTIVITÀ DI RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> XRecupero in itinere <input type="checkbox"/> Studio individuale <input type="checkbox"/> Corsi di recupero <input type="checkbox"/> Sportelli <input type="checkbox"/> Sospensione Attività Didattica <input type="checkbox"/> Altro:

STRUMENTI DI LAVORO

- XManuali
- Grafici e Tabelle
- XFonti iconografiche
- XAudio
- XVideo
- Web quest
- Mappe e schemi
- XArticoli da giornali e riviste
- Altro

VERIFICHE

Segnare numero e tipologia di verifiche effettuate durante i due periodi dell'anno scolastico

Una verifica orale a quadrimestre individuale e/o di gruppo

Contenuti

Il proprio senso religioso e le domande fondamentali dell'uomo. Testi sacri e la Bibbia in particolare. Il senso del tempo e l'incarnazione di Cristo. Temi a carattere culturale ed etico-morali nell'intento di motivare le scelte nelle relazioni affettive, nella famiglia, nella vita. Analisi e confronto con altre fedi religiose. La storia e la missione della Chiesa con particolare attenzione ad alcune figure carismatiche e ai cambiamenti a partire dal Concilio Vaticano II.

8	ALLEGATI
---	-----------------

